

Průřezové téma - Mediální výchova

Tématický okruh	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení		Čj - vliv médií ve společnosti		Čj - četba jako zdroj nových poznatků a prožitků, jako zdroj informací reklama	Aj - zábavná a společensky významná sdělení chápání podstaty mediálního sdělení
Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality					Nj - různé typy sdělení, zjednodušení mediálního sdělení práce s texty
Stavba mediálního sdělení			Čj - krátká zpráva	Tv - práce s informačními zdroji	Čj - formální úprava textu
Vnímání autora mediálních sdělení		Čj - uplatnění výrazových prostředků		Čj - filmy a seriály pro děti	
Fungování a vliv médií ve společnosti				Čj - reklama	Aj - vliv médií na každodenní život
Tvorba mediálního sdělení		Čj - písemné a ústní přání, poděkování, jasné a srozumitelné vyjadřování		Tv - organizace a propagace závodů, vyhodnocování výsledků -	Inf - utváření sdělení s využitím obrázku, grafu Tv - článek do novin a školního rozhlasu

Práce v realizačním týmu					Inf - příspěvky do časopisu, do školního rozhlasu
---	--	--	--	--	---